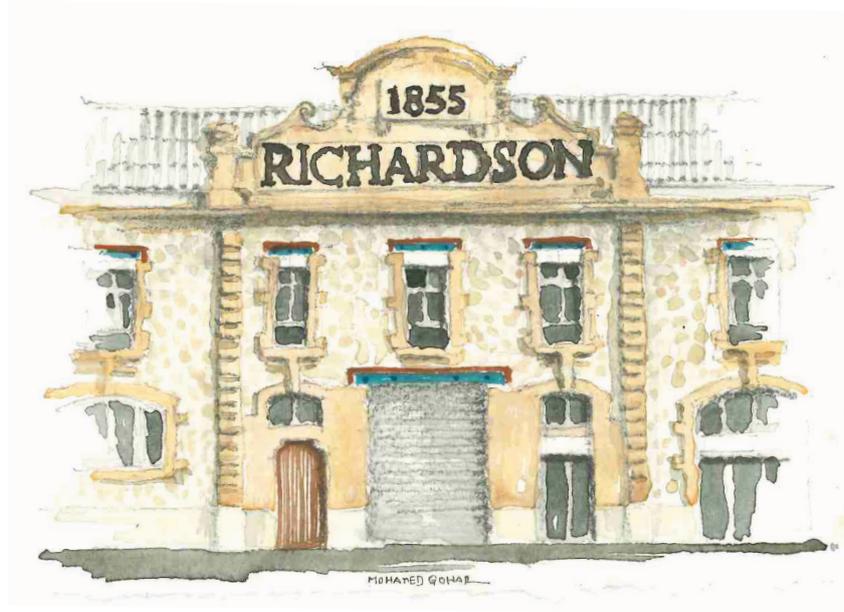


# POLITIQUE RSE

ÉDITION DE  
MARS 2024





En tant qu'entreprise familiale riche d'une histoire de près de **170 ans**, nous avons construit notre succès et notre croissance sur des valeurs fortes et incarnées par tous nos collaborateurs : **la responsabilité, le respect, la transparence et la satisfaction client.**

Afin de toujours plus incarner ces piliers, nous tendons désormais à intégrer et à incarner les notions de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans nos activités et tout au long de notre chaîne de valeur.

**Par nos engagements autour des piliers social, environnemental et éthique, nous entendons également contribuer aux objectifs de développement durable.**

# NOS ACTIONS ET ENGAGEMENTS

## PILIER SOCIAL

### FORMATION, QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL, DIVERSITÉ ET INCLUSION :



Nous encourageons le développement professionnel de nos employés en mettant l'accent sur la sécurité au travail, la formation continue et la qualité de vie au travail. Nous nous engageons à créer un environnement de travail positif et équilibré qui promeut l'inclusion, la diversité et l'égalité des chances.

**Objectif 2024 : Formaliser une politique d'embauche de salariés en situation de handicap.**

### SANTÉ ET SÉCURITÉ :



RICHARDSON veille à la santé et à la sécurité de l'ensemble de sa chaîne de valeur, y compris nos partenaires, collaborateurs et clients. Nous promovons des normes élevées en matière de santé et de sécurité dans toutes nos opérations.

**Objectif 2024 : Formaliser et déployer une démarche sécurité de prévention des risques incendie et de réduction des accidents du travail sur nos sites.**

### CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ÉTHIQUE :



RICHARDSON s'assure que sa chaîne d'approvisionnement respecte les normes éthiques, en veillant notamment au respect des droits des travailleurs et à la transparence des fournisseurs.

**Objectif 2024 : Augmenter la part de nos fournisseurs signataires de notre code de conduite (2023 : 60%).**

## PILIER ENVIRONNEMENTAL



RICHARDSON favorise des achats responsables en privilégiant des matières premières durables, en promouvant l'écoconception dans le développement de nos produits, et en encourageant nos fournisseurs à adopter des pratiques responsables.

**Objectif 2024 : Intégrer des critères RSE à la sélection des produits de nos gammes exclusives.**

### CONSOMMATION D'ÉNERGIE :



Nous nous engageons à réduire notre consommation d'énergie et en renforcer l'utilisation de sources d'énergie renouvelables.

**Objectif 2024 : Équiper notre première agence avec une toiture photovoltaïque en autoconsommation.**

### ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE :



Nous nous engageons à mesurer notre empreinte carbone et à mettre en place les mesures nécessaires pour réduire cet impact.

**Objectif 2024 : Actualiser notre bilan carbone.**

### PRÉVENTION ET GESTION DES DÉCHETS :



Nous nous engageons à minimiser notre impact environnemental en mettant en place des stratégies efficaces de gestion des déchets, en favorisant le réemploi et le recyclage et en encourageant nos partenaires à adopter des pratiques similaires.

**Objectif 2024 : Poursuivre le déploiement de la collecte des déchets en agence.**

# PILIER ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE

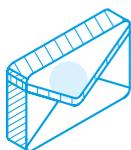
## PRATIQUES ANTICONCURRENTIELLES, LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LA FRAUDE :



Nous avons établi, en 2021, un code de conduite interne qui établit notamment des règles strictes relatives à la lutte contre la corruption, aux conflits d'intérêts et nous avons mis en place des dispositifs de contrôle.

**Objectif 2024 : Mettre à jour le document pour y formaliser les bonnes pratiques déjà déployées concernant les pratiques anticoncurrentielles.**

## SÉCURITÉ DE L'INFORMATION :



Nous nous engageons à mettre en place des politiques et des mesures robustes afin d'assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données, garantissant ainsi la confiance de nos clients et partenaires.

**Objectif 2024 : Déployer les systèmes de gestion de sécurité des données de l'entreprise (antivirus, antispam, détection intrusion, etc.) sur la totalité des postes.**

## TRANSPARENCE DES PRATIQUES COMMERCIALES ET DE LA GOUVERNANCE :



Dans un objectif de transparence, nous nous engageons à mettre en place les indicateurs de reporting extra-financier ainsi que les moyens nécessaires à leur consolidation et leur suivi et ce en avance de phase à nos obligations à venir relatives à la CSRD.

**Objectif 2024 : Établir un premier tableau de bord d'indicateurs de pilotage de l'activité RSE cohérent avec la CSRD.**

# OBJECTIFS MESURABLES



Dans une démarche d'amélioration continue, nous établirons des **indicateurs de pilotage** sur tous les enjeux évoqués dans cette politique.

Ces indicateurs nous permettront de **nous fixer des objectifs spécifiques et mesurables** afin d'évaluer la performance des actions que nous menons dans **un objectif de moindre impact environnemental et d'impact social positif**.

# RESPONSABILITÉ ET MISE EN ŒUVRE

**La responsabilité de la mise en œuvre de cette politique incombe à l'équipe de Direction de RICHARDSON.** Nous nous engageons à mettre en place l'organisation nécessaire à son déploiement et à allouer des moyens, financiers et humains, pour l'atteinte des objectifs qui y sont définis.



Également, nous nous engageons à la promouvoir, auprès des collaborateurs et des parties prenantes pour **garantir le respect de ces engagements au quotidien.**

Cette politique sera révisée périodiquement afin de **refléter au mieux les évolutions de notre engagement, de nos objectifs et de nos actions.**



Luc ARGEMI  
Directeur Général



Laurent FARNET  
Directeur Général Adjoint



Olivier RICHARDSON  
Directeur Commercial & Marketing



Luca SECCI  
Directeur Service Informatique



Flavie RICHARDSON  
Directrice Administratif & Financier



Jérôme FARDEAU  
Directeur Supply Chain & MOA  
Transformation SI



Marjorie GAUTHIER DEBLAISE  
Directrice Digital / E-commerce



ÉDITION DE  
**MARS 2024**